

Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya

8. Programa per a la reactivació i transformació de la moda catalana

8.1. Objectiu

Reactivar el sector de la moda donant suport a la fabricació i comercialització dels productes de moda catalans així com, augmentar el seu grau d'adaptació al mercat tant pel que fa a la transformació digital, la sostenibilitat, la tecnologia aplicada a la indústria de la moda (fash-tech) i la internacionalització de les marques i dissenyadors catalans, així com, donar resposta als efectes causats per la declaració de l'estat d'alarma decretat el 14 de març pel Reial Decret 463/2020.

8.2. Persones beneficiàries

Els professionals autònoms que estiguin donats d'alta en el règim especial dels treballadors per compte propi o autònoms (RETA), i empreses de disseny de moda i empreses tèxtils que es dediquin en exclusiva a la fabricació de productes per al sector de la moda i que hagin endegat o endeguin accions durant el 2021 per a créixer i abordar els reptes de futur immediat en el nou entorn de mercat, amb projectes que incloguin la transformació digital, la sostenibilitat o la internacionalització de la marca i/o que estiguin en fase de reactivació de la seva marca i/o projecte empresarial.

No podran ser beneficiaris importadors i distribuïdors.

Només podrà ser beneficiari una persona física o jurídica per a cada marca comercial.

8.3. Tipologia d'accions subvencionables

- Contractació de serveis professionals per a l'ajut i assessorament en el desenvolupament de projectes de transformació digital.
- Inversió en l'adquisició d' equips i maquinari i altres despeses tecnològiques, relacionades amb la transformació digital.
- Contractació de serveis professionals per a la implementació d'eines i recursos, relacionats amb la sostenibilitat que permetin avançar en el grau d'aplicació dels mateixos (traçabilitat, polítiques de producció, projectes d'economia circulars, gestió logística)
- Contractació de serveis professionals per a l'assessorament en temes relacionats amb la internacionalització (estudis de mercat, elaboració d'agendes comercials, ..)
- Assistència a fires internacionals de moda (presencials i online), incloent la Valmont Barcelona Bridal Fashion Week que, tot i tenir lloc a Barcelona és la fira internacional, en el seu segment, més important al món.
- Qualsevol tipologia d'acció que dugui a terme l'empresa durant el període de recuperació econòmica degut als efectes del COVID19, és a dir, qualsevol acció que pugui suposar per l'empresa un increment del volum de negoci i que l'ajudi a

reactivar la fabricació i oferta de productes de moda així com l'estimulació de la demanda, a través de la promoció i comercialització de productes de moda.

8.4.Requisits

L'empresa haurà de presentar declaració responsable envers les accions subvencionables programades pel 2021, especificant si tenen a veure amb la transformació digital, la sostenibilitat o/i la internacionalització o bé la reactivació de la marca, degut als efectes del COVID-19 .

- Que la despesa mínima subvencionable sigui de 1.000 euros.

Els beneficiaris d'aquest programa són incompatibles amb la resta de programes d'aquestes bases.

8.5.Quantia de la subvenció

Fins el 100 % de les despeses subvencionables.

La màxima quantia que es podrà atorgar per beneficiari serà de 3.000 euros

8.6. Despeses subvencionables

- Despeses del personal d'assessorament extern indicant el servei que han realitzat i per a quina acció subvencionable (transformació digital, sostenibilitat i/o internacionalització).

- Despeses de participació a fires internacionals de moda, així com les despeses associades a aquesta acció (tals com quota per a la participació, producció de l'espai, transport de la col·lecció, assegurança, material de promoció,...)

- Despeses en inversió en transformació digital per fomentar la creació de sistemes de venda on-line i la seva logística, cadena de subministrament i promoció digital.

- Despeses en inversió per a l'increment del grau de sostenibilitat a l'empresa o/i el producte i/o a la marca.

- Despeses fixes d'estructura tals com lloguers d'oficines, espais comercials, etc així com altres despeses variables com compres de productes i matèria primera, despeses de confecció i altres.

Queden excloses les despeses relatives a :

- Sous i salaris

- Subministres

- Amortitzacions i rentings

- Despeses de viatges tals com: bitllets d'avió, dietes, hotels, etc

- Qualsevol despesa de caràcter intern, que no compti amb una factura emesa per part d'un tercer.

8.7 Criteris de valoració

Es valoraran els criteris següents d'acord amb la ponderació indicada i amb un màxim de 100 punts: Per optar a aquests ajuts, les sol·licituds presentades hauran de tenir una puntuació mínima de 10 punts, en cas contrari s'entendran com a denegades.

Es valoraran els criteris següents:

- Contractació de serveis professionals per a l'ajut i assessorament en el desenvolupament de projectes de transformació digital. Es valorarà la tipologia, i inversió del projecte (Fins un màxim de 20 punts)
- Inversió en l'adquisició d'equips i maquinari i altres despeses tecnològiques, relacionades amb la transformació digital i la sostenibilitat (Fins un màxim de 20 punts)
- Contractació de serveis professionals per a la implementació d'eines i recursos, relacionats amb la sostenibilitat que permetin avançar en el grau d'aplicació dels mateixos (traçabilitat, polítiques de producció, projectes d'economia circulars, gestió logística,...) Es valorarà la tipologia, i inversió del projecte (Fins un màxim de 20 punts)
- Contractació de serveis professionals per a l'assessorament en temes relacionats amb la internacionalització (estudis de mercat, elaboració d'agendes comercials, ..) Es valorarà la tipologia, i inversió del projecte (Fins un màxim de 20 punts)
- Assistència a fires internacionals de moda (presencials i online), incloent la Valmont Barcelona Bridal Fashion Week que, tot i tenir lloc a Barcelona és la fira internacional, en el seu segment, més important al món. (Fins un màxim de 10 punts)
- Qualsevol tipologia d'acció que dugui a terme l'empresa durant el període de recuperació econòmica degut als efectes del COVID19, és a dir, qualsevol acció que pugui suposar per l'empresa un increment del volum de negoci i que l'ajudi a reactivar la fabricació i oferta de productes de moda així com l'estimulació de la demanda, a través de la promoció i comercialització de productes de moda (Fins un màxim de 10 punts).