

#formación #industriatextil #digitalización #webcorporativa

CURSO LA WEB CORPORATIVA de una empresa del Sector Textil

Inicio 21 de marzo de 2022 – Aula Virtual (Zoom)

Texfor, dentro de su programación de **Comunicación & Marketing** organiza el curso “**La Web Corporativa de una empresa del Sector Textil**”.

La transformación digital está cambiando la manera de interactuar de las empresas, su comunicación y su nueva forma de entender el marketing y de la que ya no podemos prescindir. Definir los mensajes, establecer los objetivos, conocer el mercado y utilizar las herramientas más adecuadas para conseguir los mejores resultados, este es un proceso que toda empresa debe conocer para implementar y evaluar la estrategia digital que mejor se adapte a sus necesidades y objetivos de manera efectiva.

Para alcanzar uno de estos objetivos hemos diseñado esta **formación específica y focalizada en la importancia de la Web corporativa como herramienta de competitividad** de la empresa del sector textil.

METODOLOGIA

Curso eminentemente práctico donde las empresas tendrán la oportunidad de trabajar sobre su propia página web.

Además de las 4 horas de formación en Aula Virtual, se abrirá un **canal de coaching directo** entre el **formador** y la **empresa** donde podrán trabajar las dudas que vayan surgiendo y facilitar una mayor comprensión y adecuación de la formación a las necesidades de cada empresa.

OBJETIVOS

- Tomar conciencia de la **importancia** y de la **dimensión** que una web corporativa tiene como estrategia dentro del plan de marketing digital de una empresa del sector textil.
- Aplicar las **oportunidades** que ofrece este entorno digital y saber cómo aprovecharlas
- Valorar la **trascendencia** de diseñar, desarrollar e implementar una **buena web corporativa** desde una perspectiva **profesional** y con unos objetivos concretos.
- Entender cómo funciona el **comercio electrónico** y las **oportunidades** de la e-shop B2B/B2C su relación con la web corporativa y su implementación como herramienta estratégica de marketing digital.

PROGRAMA

SESIÓN 1 - Las bases de un site corporativo para empresas del sector textil 1h30

- Fundamentos de la web corporativa
- DOs y DON'Ts de una web corporativa
- El contenido de web, eje de la estrategia del marketing digital
- Storytelling: creación y edición de contenidos

SESIÓN 2 - Diseño de un site corporativo y de sus entornos dinámicos 1h30

- Estructura: orden y jerarquía de contenidos
- Look & feel: aspecto y formatos de contenidos
- El blog corporativo, clave para el posicionamiento de la web corporativa
- Formularios y otros entornos de comunicación automatizada
- La integración de otras plataformas y redes sociales en la web corporativa

SESIÓN 3 - De la web corporativa a la e-shop B2B/B2C 1h

- Fundamentos de una e-shop para una empresa del sector textil
- Proveedores y dotación tecnológica y humana para implementar una e-shop
- La e-shop, dentro de la estrategia de marketing digital

DOCENTE

El curso estará impartido por el **Sr. Jesús Andrés**, especialista en comunicación. RRPP & marketing digital, con amplia experiencia como docente. Director de Postgrado en Comunicación & Social Media de IDEP Barcelona y docente colaborador en IED Barcelona y la UOC.

TITULACIÓN

Se entregará un certificado de aprovechamiento de la formación, a todos los participantes que hayan asistido a un mínimo del 75% de las clases.

FECHAS Y LUGAR DE REALIZACIÓN

Cuándo: 21, 28 de marzo y 4 de abril

Duración: 4 horas (repartidas en 3 sesiones)

Horario: Lunes de 12:00 a 13:30 h., último día de 12:00 a 13:00h.

Dónde: Aula Virtual a través de la plataforma Zoom

IMPORTE DEL CURSO

Socios de Texfor: 150€

Socios de la AEQCT y de Gremi Textil Terrassa: 150€

Estudiantes y desempleados: 150€

Resto de asistentes: 250€

Bonificación de parte del importe del curso (52€): Texfor ofrece a todos los socios inscritos al curso que lo soliciten y que reúnan las condiciones para ello, la gestión de los trámites frente a la administración para bonificarse parte del importe de la formación, para ello será necesario enviar el [Anexo I](#) (Datos empresa) y el [Anexo II](#) (Datos participante) al e-mail anna@texfor.es **antes del 14/03/2022**

INSCRIPCIONES

Pueden realizar la pre-inscripción rellenando el formulario on-line [aquí](#).

Fecha límite de inscripción: 17/03/2022

- **Una vez le confirmemos la plaza**, para que la inscripción sea considerada válida, deberá enviar el justificante bancario de pago al e-mail anna@texfor.es
- **Forma de pago:** Por transferencia bancaria al nº de cuenta: ES93 0081 0900 8400 0297 0803

Tendrán preferencia en la inscripción las empresas asociadas a Texfor. Las plazas son limitadas y serán confirmadas antes del inicio del curso.

En el caso de ser **estudiantes o desempleados** deberán enviar documento acreditativo. La inscripción no se considerará válida hasta no tener toda la documentación solicitada.



Esta formación está incluida en el itinerario de Internacionalización y Marketing de Texfor



Formación bonificable a través de la Fundación Estatal para la formación en el empleo – FUNDAE

Para más información pueden dirigirse a Anna Vidal al e-mail anna@texfor.es o al tel. 937451917.