

CURSO

GENERAR SINERGIAS Y OPORTUNIDADES EN LA CADENA DE VALOR TEXTIL-MODA

Inicio 5 de junio de 2023
Modalidad: híbrida

Cómo afrontar los retos de la industria desde una estrategia de transformación de modelos.

Los retos actuales del sector de la industria textil-moda obligan a transformar los modelos de gestión, productivos y relacionales. Adquiriendo una visión más transversal de toda la cadena de valor y de todos los agentes implicados.

El contenido de este curso aporta un análisis 360° de los procesos que se dan en la industria. Desde la compra de materia prima y la hilatura hasta la entrada en tienda del producto final. **Facilitando la comprensión sobre cómo ha de ser nuestra respuesta a los objetivos de nuestra organización.**

Mediante un diálogo abierto de cada uno de los participantes en el curso, **se desarrollará un modelo estratégico.** Con el objetivo de aportar soluciones que puedan mejorar la operativa de la empresa.

OBJETIVOS DEL CURSO

- **Reflexionar entre los asistentes** y definir cuáles son los retos actuales de la industria textil-moda desde la perspectiva de toda la cadena de valor.
- Alcanzar la comprensión necesaria para **establecer nuevas sinergias** dentro de todos los **agentes que intervienen en ella.**
- Dar respuesta a los retos del sector desde una **visión conjunta y transversal** de toda la cadena de valor.
- Trasladar la reflexión hacia **modelos estratégicos que faciliten la gestión del cambio.**

DIRIGIDO A

Directivos y mandos intermedios de las industrias del sector textil: tejidos, acabados, confección, marcas de producto final.

PROGRAMA

Pensado para **favorecer la reflexión** entre las personas participantes y **facilitar la creación de nuevas soluciones en toda la cadena de valor**.

- **Retos y oportunidades de los modelos productivos** en moda. Situación actual y perspectivas de futuro de cada modelo.
- Definición de los **grupos de interés y su misión** como agentes implicados.
- Validación o adaptación de los **flujos de trabajo** según el modelo productivo.
- **Integrar los grupos de interés** en la estructura operativa.
- De la **estrategia a la operativa**:
 - Los puestos de trabajo, funciones y objetivos.
 - Planificación, sistematización, calendarización y aprovisionamiento.

DOCENTES



Salva Cayuela, más de 30 años de experiencia en diversos sectores y siempre involucrado con el crecimiento de marcas, proyectos personales. Desde hace 8 años acompaña proyectos que buscan generar impacto positivo y desde el 2021 es Multiplificador B para BCorp.



Olga Fuenmayor, con una experiencia de más de 30 años trabajando en la industria de moda ocupando puestos en desarrollo de colección, producción y control de calidad. Patronista, técnico de confección, inspección de producción. Organización y planificación de talleres.

MODALIDAD IMPARTICIÓN HÍBRIDA

Por su carácter práctico, esta formación se impartirá **presencialmente**. Con la finalidad de facilitar el acceso a aquellos participantes que tengan dificultad en asistir de forma presencial, se valorará la posibilidad de seguir la **formación en Aula Virtual simultáneamente** a través de la plataforma Zoom.

Para una buena organización del curso y metodología a aplicar la inscripción se tendrá que realizar en uno u otro formato.

Este tipo de modalidad permite que las clases se desarrollen en un aula física y los alumnos se dividen entre asistentes presenciales y asistentes en aula virtual conectados en directo a las sesiones.

TITULACIÓN

Se entregará un certificado de aprovechamiento de la formación, a todos los participantes que hayan asistido a un mínimo del 75% de las clases.

FECHAS Y LUGAR DE REALIZACIÓN

Cuando: 5, 7, 12 y 14 de junio de 2023

Duración: 12 horas (repartidas en 4 sesiones)

Horario: lunes y miércoles de 16:00 a 19:00 h.

Dónde: Presencial – sede de Texfor C/ Sant Quirze, 30 Sabadell (BCN) – o en Aula Virtual simultáneamente a través de la plataforma Zoom.

IMPORTE DEL CURSO

Socios de Texfor: 275€

Socios de la AEQCT y de Gremi Textil Terrassa: 275€

Estudiantes y desempleados: 200€

Resto de asistentes: 350€

Bonificación de parte del importe del curso (156€): Texfor ofrece a todos los socios inscritos al curso que lo soliciten y que reúnan las condiciones para ello, la gestión de los trámites frente a la administración para bonificarse parte del importe de la formación.

Documentación necesaria, enviar al e-mail anna@texfor.es **antes del 23/05/2023**

[Anexo I \(Datos empresa\)](#)

[Anexo II \(Datos participante\)](#)

INSCRIPCIONES

Pueden realizar la pre-inscripción rellenando el formulario on-line [AQUÍ](#).

Fecha límite de inscripción: 02/06/2023

- **Una vez le confirmemos la plaza**, para que la inscripción sea considerada válida, deberá enviar el justificante bancario de pago al e-mail anna@texfor.es
- **Forma de pago:** Por transferencia bancaria al nº de cuenta: ES93 0081 0900 8400 0297 0803

Tendrán preferencia en la inscripción las empresas asociadas a Texfor. Las plazas son limitadas y serán confirmadas antes del inicio del curso.

En el caso de ser **estudiantes o desempleados** deberán enviar documento acreditativo.

La inscripción no se considerará válida hasta no tener toda la documentación solicitada.



Formación bonificable a través de la Fundación Estatal para la formación en el empleo – FUNDAE

Para más información pueden dirigirse a Anna Vidal al e-mail anna@texfor.es o al tel. 937451917/ tel/WhatsApp 609414476

¿Te interesa, pero no se adapta al 100% a tu empresa? Toda nuestra oferta formativa puede ser diseñada a medida y específica a tus necesidades.

[\(Infórmate aquí\)](#)