

News

Nota de prensa

19/09/2023

GINETEX

THE INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR TEXTILE CARE LABELLING

ΓΑΡΑΝΤΙΑ



Clevercare.info – ¡Una web renovada!

Mejorada con nuevas secciones, el objetivo de este nuevo sitio web es convertirse en el referente en el cuidado ecológico textil para los consumidores.

El cuidado de las prendas representa hasta el 40% de nuestro impacto ambiental. Con esto en mente, el sitio web Clevercare.info creado en 2014 por GINETEX - la Asociación Internacional para el Etiquetado de Conservación Textil - se ha mejorado aún más para ofrecer a los consumidores un nuevo enfoque para el cuidado textil; un paso esencial para promover la segunda vida de las prendas y el reciclaje.

Información clave para la rutina de cuidado textil

Con una nueva apariencia y diseño renovado, Clevercare.info sirve como una herramienta real para encontrar consejos útiles y nuevos hábitos simples para ayudar a preservar la calidad de la ropa y mejorar su vida útil, al tiempo que se ahorra energía y se contribuye a la reducción de su huella ambiental.

Con su nueva ergonomía, el sitio web ofrece una navegación más fluida, pero, sobre todo, está equipado con nuevas secciones para ayudar a los consumidores a saber todo lo necesario sobre el cuidado ecológico textil y ayudarles a aprender cómo adoptar mejores prácticas de lavandería.

News

Nota de prensa

19/09/2023



Las nuevas características incluyen:



Una herramienta de búsqueda especial para averiguar cómo deshacerse de una mancha en una prenda, según el tipo de mancha y el tipo de textil.

Un índice de consejos de cuidado ecológico por tejido, con consejos sobre cómo lavar, secar o planchar la prenda.

Una guía de los símbolos de cuidado textil en las etiquetas, para entender su significado, un impulso para los consumidores, dado que el 73% de los europeos dicen que siguen las instrucciones de cuidado en sus etiquetas.¹

La forma en que cuidamos nuestros textiles juega un papel clave en su sostenibilidad. El cuidado textil no solo ayuda a mantener la calidad de la ropa, sino que también evita daños irreversibles como el encogimiento o las manchas permanentes que a menudo son responsables del final de la vida útil de una prenda.

"Creamos [Clevercare.info](https://www.clevercare.info) para aumentar la conciencia del consumidor sobre los beneficios del cuidado textil. ¡Y esto va mucho más allá de la ropa perfectamente limpia! Cuando los consumidores cuidan sus textiles, actúan sobre los ciclos de vida de sus prendas, promoviendo la economía circular, y se comprometen con un enfoque eco-responsable.", explica **Thomas Lange, presidente de GINETEX**.



News

Nota de prensa

19/09/2023

Cómo cuidar tu ropa de una manera más inteligente y respetuosa con el medio ambiente

Debido a que los cambios más pequeños pueden crear el mayor impacto, clevercare.info ofrece **6 hábitos simples** para descubrir y utilizar en la rutina diaria de lavandería:



- Reducir el número de lavados.
- Temperaturas de lavado más bajas.
- Secar la ropa al aire.
- Planchar sólo cuando sea necesario.
- Utilizar la limpieza profesional cuando la marca te lo recomiende.
- Usar la dosis correcta de detergente.

Dispuestas a ofrecer el mejor asesoramiento de cuidado posible a sus consumidores, muchas marcas ya se han sumado a esta iniciativa para ayudar a preservar la calidad de sus prendas, ofrecerles una segunda vida, u optimizar su reciclaje.

Disponible en más de 25 idiomas, el nuevo sitio web de Clevercare.info se actualizará con noticias nuevas y consejos de manera habitual, enriqueciendo así la base de conocimientos para el cuidado textil responsable.

Nueva página web: www.clevercare.info.

Acerca de GINETEX:

News

Nota de prensa

19/09/2023

Fundada en París, en 1963, GINETEX, la Asociación Internacional para el Etiquetado de Conservación Textil, ideó un sistema de etiquetado de cuidado aplicable internacionalmente para textiles basado en símbolos, que tiene como objetivo informar a las empresas textiles y a los consumidores sobre la mejor manera de cuidar sus textiles. Los pictogramas utilizados son marcas registradas y son propiedad de GINETEX y COFREET a partes iguales. GINETEX promueve estos símbolos en todo el mundo y coordina sus contenidos técnicos a escala global, lo cual es esencial para la definición y aplicación del código de etiquetado de cuidado. Hoy en día, GINETEX cuenta con 22 países miembros.

Contacto de prensa:

Agencia MAARC

Jade SYCHAREUN – jade.sychareun@maarc.fr – + 33(0)6 99 66 13 83

Victoria BAREILLE – victoria.bareille@maarc.fr – +33(0)6 70 73 01 73



Contacto GINETEX:

Pascale FLORANT – Secretaria General – p.florant@ginetex.net - +33 (0)1 47 56 31 71

www.ginetex.net

Para más información: Texfor

Montserrat Pérez Creus

699 737 184

media@texfor.es